

# «Kaarsen blijven een hip product»

## SINT-PIETERS-RODE

Kaarsenmakerij Sente en Van Bael uit Sint-Pieters-Rode bestaat sinds 1893 en is sinds kort aan haar 5de generatie toe. Samen met grootvader Achille 'Gezze' Sente (79) en vader Paul Van Bael (52) maken Tim (28) en Bram (25) met dezelfde passie kaarsen. «Het is leuk om zelfstandig mee te werken in een familiebedrijf en tegelijkertijd oude ambachtelijke technieken te moderniseren. Mensen gaan misschien niet meer wekelijks naar de mis, maar een kaarsje branden heeft nog niets aan succes ingeboet. Achter elke kaars schuilt immers een verhaal», zeggen de broers.

## BART VANSIPAUVEN

Grootvader Achille leerde de striel via zijn vader Eduard en zijn grootvader-koster Felix. «Vroeger moest iedere koster zijn eigen kaarsen maken, maar sommigen lieten dat lever aan anderen over. Zo ontstond ook onze kaarsen-

ken en kloosters van Gent tot Baarle-Hertog en van Namen tot Maasmechelen.

## 200 TON KAARSVET

Zeven medewerkers verwerken jaarlijks 200 ton kaarsvet. In 2006 werden er maar liefst 800 paaskaarsen afgeleverd, naast 25.000 devotiekaarsjes per dag. «Onze mix tussen kleinschalige manuele productie en handwerk is voor onze klanten van grote waarde. We maken kaarsen voor elke gelegenheid, zowel religieus - geboorte, huwelijk of begraving - als profaan. Een kaars is niet enkel een wijk met was errond: wanneer je ze aansteekt verandert ze in iets met een speciale betekenis en mystiek. Mensen gaan misschien steeds minder naar de mis, maar allemaal branden ze een kaarsje om in gedachten bij iemand te zijn of om geluk te wensen», zegt Paul.

## KETCHUPFLES

Ook bij jonge mensen is dat steeds meer het geval. «Religieuze kaarsen zijn al meer dan 100 jaar onze specialiteit, dus het is logisch dat we die kwaliteit willen blijven brengen. Toch is er steeds meer vraag naar gepersonaliseer-



Paul van Bael, zonen Tim en Bram en grootvader Achille Sente. Foto Baert

de kaarsen waarvoor mensen zelf een ontwerp, foto of embleem binnenbrengen. Evengoed wer-

ken we samen met plaatselijke kunstenaars: zo maakten we al kaarsen in ketchupfles- of bowlingkegelvorm. Kaarsen blijven een hip product met een ziel», aldus Tim en Bram.